

Preise Webseiten - sonstige Leistungen auf Anfrage

Wir bieten ihnen faire Preise zugeschnitten auf ihre Bedürfnisse:

1) Fertige Templates - Bestellen oder testen

"Web Template" ist die Basis für Profis um eine komplette Webseite in hoher Qualität anbieten zu können.

Aus einem Template können Sie eine komplette private, kommerzielle oder wohltätige Webseite erstellen. Selbst für Shops bieten wir gute Designs an.

Exklusivpreis = nur Sie erhalten dieses Template oder wir bearbeiten dieses hochwertige Template für Sie!

2) Individuelles Design - Sie entscheiden Preis und Leistung

Zuerst überlegen wir gemeinsam, was sie brauchen. Die Seite darf weder den Besucher, noch sie selbst überfordern. Schon ab 300 Euro dürfte eine einfache, den allgemeinen Ansprüchen genügende Seite zu erstellen sein. Sie brauchen u.g. Liste nicht zu kopieren.

Bei Interesse erhalten sie eine Tischvorlage, wir gehen gemeinsam den Bedarfsplan durch:

	Checkliste für einen erfolgreichen Internetauftritt:	

I.	Das Kommunikationsziel - die Voraussetzung für den Erfolg	
-----------	--	--

Das Internet ist extrem kurzlebig. Ihre Besucher wollen darum in knappen und präzisen Aussagen erfahren, welche Produkte, Ideen oder Dienstleistungen sie auf ihrer Webseite anbieten. Überlegungen über Kernaussagen sind deshalb für die Entwicklung eine Webseite unabdingbar.

A. Formulieren sie in Stichpunkten ihre Kernaussage(n).	
--	--

B. Was sind weitere Aussagen, die sie hervorheben möchten?	
---	--

(Kundenorientiertheit, Innovationskraft, Firmenphilosophie, Umweltbewusstsein, einzigartiges Verkaufselement)

II. Der Nutzen für ihr Unternehmen

Was wollen sie mit ihrem Internetauftritt langfristig erwirken und /
oder verbessern?

(Serviceverbesserungen, Workflowverbesserungen,
Wettbewerbsdifferenzierungen, Kosteneinsparungen,
Umsatzsteigerungen)

III. Die Zielgruppenbestimmung-nie zu vernachlässigender Aspekt

Welche Zielgruppen möchten sie mit ihrem Auftritt ansprechen?

(Altkunden, Neukunden, Internetuser, Geschäftspartner, Sponsoren
Privatpersonen, Presse, Mitarbeiter)

IV. Der Inhalt - das, was zählt

Inhaltliche Informationen sollen breit gefächert sein, gleichzeitig
in die Tiefe gehen und dabei gut strukturiert sein. Welche Inhalte
wollen sie ins Netz stellen? (Startseite-ÜBER UNS-, Produkte,
Kontaktinfos, Firmenhistorie, Mitarbeiterprofile, Referenzen, FAQs,
AGBs, Inverstoreninfo, Online-Shop, Adressbestände,
Anfahrtsskizze, Suchfunktion, Sitemap) weitere:

V. Der Zusatznutzen und die Kundenbindung - Garant für Erfolg

Eine Webseite muss anders aufgebaut sein als eine Firmenbroschüre.
Überlegen sie, welche Zusatznutzen sie ihren Besuchern bieten wollen
und mit welchen Anreizsystemen sie diese zur häufigen Wiederkehr
anregen können? (Online-Magazin, Email-Newsletter, Expertenbefragung,
Lexikon, Bild-/Themenarchiv, Anzeigenbörse, Veranstaltungen,
Foren, Chats, Gewinnspiele, eCards, Hotline, Bewertungsmöglichkeit,
Live-Cam) weitere:

VI. Die Grafik - Wiedererkennung ist gefragt

Bedenken sie, dass das vorhandene, oder auch noch zu stellende Corporate Design und die Corporate Identity ihrer Firma auch im Internet konsequent umgesetzt werden muss.

A. Haben sie bereits CI - Vorgaben, Wenn ja, welche Form?

(Logos, Schriften, Form, Farbe, digital, Format)

B. Liegt ihnen bereits Bildmaterial vor? Wenn ja, in welcher Form?

(Fotos, Grafiken, Skizzen?)

C. Haben sie sich bereits Gedanken über die Gestaltung gemacht?

(Wenn ja, formulieren sie kurz wesentliche Merkmale oder skizzieren sie ihre Ideen)

VII. Struktur und Navigation - das A und O im Netz

Die Besucher müssen sich schnell auf ihrer Webseite zurechtfinden und wollen gleichzeitig immer den Überblick behalten. Bereits bei der Planung und Erstellung ist hier eine klare Vorgabe von ihnen unabdingbar.

A. Haben sie Ideen für eine mögliche Struktur?

(Einseitige Struktur, lineare Struktur, Netzstruktur, weitere)

B. Gibt es Schlüsselbegriffe, die dem Besucher vermittelt werden sollen / Menuepunkt?

C. Haben sie Ideen für die Navigation auf ihrer Startseite, wenn ja, welche?

VIII. Die Refinanzierung - auch die gibt's im Netz

Denken sie einmal darüber nach, ob das für sie interessant ist.

Es gibt hier verschiedene Möglichkeiten:

- kostenpflichtige Dienste, Shopumsätze, Werbeeinnahmen, Sponsoring -

IX. Die Technik - ohne dies geht gar nichts !

Je genauer ihre Angaben sind, um so schneller können wir

ihnen ein maßgeschneidertes Angebot unterbreiten.

A. Besitzen sie bereits eine Domain?

B. Wer hostet ihre Domain?

C. Welche Serverleistungen werden ihnen zur Verfügung gestellt?

- ftp - Zugang:
- Email:
- Pop-Account:
- Webpace:

D. Wenn sie noch keine eigene Domain besitzen, übernehmen wir gerne die Anmeldung. Wenn sie das wünschen, welche Domainnamen bevorzugen sie ?

E. Mit einer Neuanmeldung steht ihnen ein Sammelaccount für ihre Emails zur Verfügung. Was stellen sie sich hier vor?

(Emailweiterleitung, Pop3-Account, noch keine Vorstellung)

F. Welche Programmierung bevorzugen sie ?

(HTML , Flash, keine Ahnung)

G. Planen sie zusätzliche Features?

(Sound, Filme, Video, Animationen)

H. CMS - Redaktionssystem - Joomla, Nuke, Xoops, Typo3?	
--	--

X. Referenzseiten - bereits realisierte Projekte zur Anregung	
--	--

Sie haben sich sicher schon im Internet umgeschaut, die Internetauftritte ihrer Mitbewerber begutachtet und Seiten gesehen, die ihnen besonders gut oder gar nicht gefallen. Gibt es Beispiele, die ihren Vorstellungen entsprechen bzw. die ihnen gar nicht zusagen?

A. Wenn ja, teilen sie uns die Internetadressen mit und schildern sie kurz, welche inhaltlichen und / oder grafischen Elemente sie ansprechen bzw. nicht ansprechen. Gerade Mitbewerber sind für uns interessant!	
--	--

B. Auf unseren Internetseiten unter www.gigama.de finden sie zudem von uns bereits realisierte Auftritte. Gibt es hier Beispiele, die ihren Vorstellungen entsprechen? (Stichpunkte genügen!)	
--	--

XI. Die Budgetplanung - ein notwendiges Mittel für die Realisation	
---	--

Was soll ihr Internetauftritt kosten ?

A. Was planen sie für Design - und Navigationsentwicklung, sowie Produktion?	
< 500 Euro	
500 - 1000 Euro	
1000 - 2000 Euro	
> 2000 Euro	
Mindestpreis 300 Euro	

B. Was rechnen sie für den monatlichen Pflegeaufwand?	
< 50 Euro	
> 50 Euro	
>100 Euro	
Mindestpreis 10 Euro	

XII. Last but not least: Termin der Fertigstellung

Wann gedenken sie, ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren?

Wunschtermin:

Der späteste Termin:

XIII. Ihre Anmerkungen

Haben wir vergessen, etwas zu fragen? Haben sie etwas nicht verstanden? Dann teilen sie es uns einfach mit:

Ihre Adresse:

Firma

Frau / Herrn

Name

Vorname

Strasse

PLZ

Ort

Tel.

Email

Internet

Soft- und Hardwareprobleme gehören leider immer noch zum Alltag. Eine vom Anfang an professionelle und lückenlose Installation ist die wichtigste Voraussetzung zur Vermeidung dieser Probleme. Sollten bei ihnen trotzdem mal Pannen auftreten, zögern sie nicht, uns anzurufen. Wir bieten rund um die Uhr einen kostengünstigen technischen Support an und führen Reparaturen, Systeminstallationen und -konfigurationen direkt bei ihnen vor Ort aus.